



重慶工信職業學院

2023 级专业人才培养方案

专业名称: 供应链运营

专业代码: 530810

培养性质: 全日制

制(修)订人: 龚朝阳

审核人: 肖建敏

现代服务学院
供应链运营专业教研室
二〇二三年八月

目 录

一、专业名称与代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标	3
(一) 目标定位	3
(二) 目标内容	4
六、培养规格	错误! 未定义书签。
(一) 职业素养	错误! 未定义书签。
(二) 通用能力	错误! 未定义书签。
(三) 专业知识	错误! 未定义书签。
(四) 技术技能	错误! 未定义书签。
七、课程设置及要求	5
(一) 课程设置及对培养规格的支撑	错误! 未定义书签。
(二) 课程要求	6
1. 公共基础课程	6
2. 专业(技能)课程	14
3. 其他课程	21
八、教学进程及总体安排	23
九、实施保障	25
(一) 师资队伍	25
1. 教师数量及结构	25
2. 专业带头人	25
3. 专任教师	25
4. 兼职教师	26
(二) 教学设施设备	26
1. 校内实践教学条件	26
2. 校外实践教学条件	27
3. 信息化保障条件	27
(三) 教学资源	27
(四) 教学方法	28
(六) 质量管理	29
十、毕业要求	30
十一、持续发展建议	31
附:	32
供应链运营专业人才培养方案编委会成员	32

供应链运营专业人才培养方案

本方案是在充分调研的基础上，依据《职业教育专业简介（2022年修订）》中财经商贸大类供应链运营专业简介制订，由供应链运营专业教学团队起草，现代服务学院院长审核，供应链运营专业建设委员会论证，并经学校教学工作委员会审核和学校党委会审定后发布实施。本方案适用于本校高等职业教育（专科）供应链运营专业，是该专业组织开展专业教学活动、实施专业人才培养、进行专业建设和开展质量评价的基本依据。

一、专业名称与代码

专业名称：供应链运营

专业代码：530810

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为3年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至5年。

四、职业面向

表 1 职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54)； 多式联运和 运输代理业 (58)； 装卸搬运和 仓储业 (59)； 商业服务业 (72)。	管理（工业）工程 技术人员 (2-02-30)； 装卸搬运和运 输代理服务人 员（4-02-05）； 仓储人员 (4-02-06)； 商务专业人员 (2-06-07-01)； 报关专业人员 (2-06-07-12)。	采购专员—采购主管 供应链专员—供应市 场分析 主管仓管员—成本控 制主管 物流销售员—物流销 售主管 运输调度员—运输主 管	1. 物流管理职业技 能等级证书（中 级）； 2. 特种设备操作证 书等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平、良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向供应链管理师等职业，客户管理、采购管理、生产管理、物流管理、供应链运营等岗位群，具备市场预测、数据分析、计划编制、运营与风险控制能力，能够从事市场调研与客户管理、采购与供应商管理、供应链生产与控制、供应链物流管理、供应链计划与运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1） 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- （2） 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- （3） 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- （4） 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

- （1） 供应链运营专业人才具备的专业知识由专业理论知识、法律法规知识、应用技能基础知识等方面组成。
- （2） 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、企业管理等相关知识。
- （3） 掌握供应链管理、供应链计划、生产与采购、仓储与运输、供应链金融、智慧物流等专业基础知识。
- （4） 掌握供应链运营数据分析、成本与质量控制、资源统筹及进度管理的基本知识。
- （5） 掌握供应链信息技术运用的基本知识。

3. 能力要求

- （1） 具有良好的语言、文字表达能力、逻辑思维能力和沟通能力，能积极做事，融入团队，与人合作沟通。

- (2) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够在工作、生活中不断提升自我。
- (3) 能运用现代化办公系统及软件、互联网络技术等进行日常工作与交流。
- (4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。
- (5) 能够熟练操作Office或WPS等常用办公软件以及一种企业常用的ERP管理软件。
- (6) 能够根据采购任务编制采购计划及采购预算，及时开展相关采购与供应业务与管理。
- (7) 能够进行商业数据信息采集、数据辨识与统计分析。
- (8) 能够组织实施仓储与配送作业、成本分析并进行作业优化。
- (9) 能够进行供应链网络设计与优化。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置总体情况

供应链运营专业课程由公共基础课程、专业课程、选修课组成，专业课程由专业基础课、专业核心课程、专业拓展课程组成。本专业的课程由公共基础课程、专业（技能）课程和其他课程组成，共开设课程 46 门，总计 2624 学时，146 学分。其中，开设公共基础课 14 门，共计 672 学时，占总学时的 25.61%；专业（技能）课程，16 门，共计 1088 学时，占总学时的 41.46%；开设选修课 13 门（包括公共选修课和专业选修课），共计 544 学时，占总学时的 19.10%；实践教学总计 1512 学时，占总学时的 53.09%。各模块课程设置具体情况见表 2。

表 2 XXXX 专业课程结构及学时安排

分配情况 课程类别		性质	课程 门数	学时分配				学分 分配	占总学 分比例
				理论课时	实践课时	小计	占总学 时比例		
公共基础 课程	公共基础课	必修	14	490	182	672	25.61%	41	28.08%
	公共选修课 (不计入总 学时)	选修	7	214	10	224	8.54%	14	9.59%
专业(技 能)课	专业基础课	必修	4	200	88	288	10.98%	18	12.33%
		选修	/	/	/	/	/	/	/
	专业核心课	必修	6	176	304	480	18.29%	30	20.55%
	专业拓展课	必修	/	/	/	/	/	/	/
选修		6	256	64	320	12.20%	20	13.70%	
其他课程		必修	4	/	168	168	6.40%	5	3.42%
实习(实践)		必修	4	/	240	240	9.15%	10	6.85%
毕业设计(论文)		必修	1	/	456	456	17.38%	8	5.48%
总学时		必修	33	866	1438	2304	87.80%	112	76.71%

	选修	13	470	74	544	19.10%	34	23.29%
	理论	37	1336	/	1336	46.91%	123	84.25%
	实践	9	/	1512	1512	53.09%	23	15.75%

(二) 课程要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	思想道德与法治	<p>教学目标：掌握辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。学会正确解决成长成才过程中遇到的实际问题，促进德智体美劳全面发展；培养学生较好的学习主动性、创造性；培养学生良好的职业道德；培养学生按时完成任务的观念；培养学生遵纪守法意识。</p> <p>教学内容：本课程以马克思主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观为主线，以培养中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人为目标，以爱国主义为重点，以学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素质。</p>	必修	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学目标：掌握马克思主义中国化理论成果，特别是最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义能够运用马克思主义中国化理论成果认识问题、分析问题和解决问题。培养学生对中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化自信，增强学生的家国情怀和担当精神。</p> <p>教学内容：本课程全面概述了毛泽东思想、邓小平理论、三个代表和科学发展观等重要思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位及指导意义；要求学生理解马克思主义中国化进程中将马克思主义基本原理与中国具体实践相结合的主线，理解中国化马克思主义理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>教学要求：重点掌握中国特色社会主义理论体系，从而树立正确的世界观、人生观和价值观，能够坚定在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体全面发展的、有理想、有道德、</p>	必修	32

		有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>教学目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、主要内容和历史地位。能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题，能将爱国情、强国志、报国行自觉融入中国特色社会主义的发展中、融入到社会主义现代化强国的建设之中、融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。培养学生对中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化自信，增强学生政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，厚植学生爱国主义情怀</p> <p>教学内容：本课程全面概述了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展、历史地位及指导意义。</p> <p>教学要求：要求学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的一重大理论飞跃，从而树立正确的世界观、人生观和价值观，能坚定在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人</p>	必修	48
4	思想政治理论课实践活动	<p>教学目标：思想政治理论课承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地，是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程。</p> <p>教学内容：是高校思政理论课《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等相关理论课的综合实践。</p> <p>教学要求：通过一系列实践活动，增强学生以中国特色社会主义理论和党的路线、方针、政策的理解，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题的能力。</p>	必修	16
5	形势与政策教育	<p>教学目标：掌握党的十九大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；理解和掌握党的基本理论、基本路线、基本方略；增强党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑。能运用马克思主义的立场观点方法正确认识新时代国内外形势。培养学生爱国情怀和文化自信。</p> <p>教学内容：本课程每学期内容以国家教育部下放的教学要点为依据，着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验、基本要求的教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发</p>	必修	32

		<p>展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势和国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育，进行马克思主义形势观、政策观教育。</p> <p>教学要求：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策。</p>		
6	大学英语	<p>教学目标：培养学生听说读写译的语言运用能力。能在生活和职场环境下进行英语语言沟通。提高学生人文素质、跨文化交际能力以及国际化意识；培养学生良好的思想道德修养，为提升就业竞争力和未来发展能力打下基础</p> <p>教学内容：本课程内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。</p> <p>教学要求：职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。</p>	必修	128
7	高等数学	<p>教学目标：掌握微积分的基本概念、定理与性质；熟练掌握微积分的常用计算方法与技巧。能用数学知识解决专业及生活中的相关问题。培养逻辑思维、抽象思维、形象思维及空间想象等方面的能力；具有严谨的科学态度与和发愤图强、坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p> <p>教学内容：本课程的主要任务是使学生掌握函数、极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分、常微分方程、级数等各知识点的概念与计算方法以及它们的实际应用。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生掌握高等数学的基础知识和思维方式，为学生学习专业基础课和相关专业课程提供必需的数学基础知识和数学工具。</p>	必修	64
8	大学体育	<p>教学目标：培养积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，形成终身体育的意识，能够编制可行</p>	必修	128

		<p>的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；能科学地选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。</p> <p>教学内容：本课程主要培养当代大学生的爱国主义情怀。健全“人格”。培养当代大学生艰苦朴素，不断挑战自己的精神意志品质。围绕“终身体育，健康第一”为指导思想。结合《国家体质健康标准》通过合理的体育教育过程和科学的体育锻炼方法，使学生树立终身体育的意识，提高体育运动能力，掌握更多的科学锻炼身体的方法，养成体育锻炼的习惯并受到良好的思想品质教育，成为体魄强健的社会主义事业的接班人和建设者。</p> <p>教学要求：增进学生身心健康、增强学生体质，同时使学生掌握体育基本知识，培养学生体育运动能力和习惯。培养学生的爱国主义和集体主义思想，使学生树立正确的体育道德和勇于拼搏，团结进取，开拓创新的精神面貌。达到“以体育人，运动强技”的目的。</p>		
9	心理健康教育	<p>教学目标：了解和掌握大学生心理健康的相关知识。培养学生不断正确认识自我，增强调控自我，承受挫折，适应环境的能力；对少数有心理困扰和心理障碍的学生，帮助其调节自我，提高心理健康水平，增强自我教育能力。培养学生健全的人格和良好的个性心理品质；培养人际交往能力。</p> <p>教学内容：适应新的环境，正确认识自我，塑造健康人格，调适学习心理，自我调节情绪，轻松消除压力，淡然应对挫折，学会与人交往，恋爱中的人际交往，珍惜爱护生命身心适应，走出心灵误区。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，高职大学生在学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等主题进行合作探究，旨在使学生了解心理健康的有关理论与基本概念，在大学生常见心理困扰主题上增强自我探索，掌握自我调适的基本方法，培养自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力，切实提升大学生心理素质，促进学生全面发展。</p>	必修	32
10	职业发展与就业指导	<p>教学目标：通过本课程学习，学生关注自身的全面发展和终身发展。通过对高校毕业生就业形势的介绍与分析，了解职业生涯规划的基本概念和基本思路；明确大学生活与未来职业生涯的关系；激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的择业、就业</p>	必修	32

		<p>观。素质层面：树立积极的人生观、价值观和就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。知识层面：清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；简述就业政策与政策法规；熟知基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。能力层面：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。</p> <p>教学内容：本课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划大学生活和职业生涯，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。</p> <p>教学要求：本课程旨在教育引导大学生在认识自我和认知环境的基础上树立正确的择业观和职业目标；指导大学生科学地规划自己的职业生涯，了解国家的就业政策及法规，掌握求职择业的方法与技巧，为成才与发展打下良好的基础。</p>		
11	大学语文与应用写作	<p>教学目标：通过本课程的学习，培养学生基本的文学鉴赏能力，认识和评价一般作品的思想内涵，丰富中国传统文化常识，了解世界文学经典及其蕴含的文化精髓，拓展学生的阅读广度，强化学生的阅读深度，提升学生的阅读高度。</p> <p>教学内容：在知识架构上涵盖了语言文学和应用写作两方面的内容，既注意语文知识教育，也注重写作能力培养，融知识性与实用性、鉴赏性与操作性于一体。</p> <p>教学要求：引导学生从文学角度关注科学、社会、生态等问题，帮助树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	必修	32
12	中国优秀传统文化	<p>教学目标：本课程宗旨在于促进文理交融，拓展和完善高职学生的知识结构，提高文化素质和人文修养。</p> <p>教学内容：本课程强调人文精神教育与科学精神教育相结合，主要任务是使青年学生对我国优秀传统文化的伟大成就和基本发展线索有较为全面的认识</p> <p>教学要求：增强学生的民族自信心、自尊心和自豪感，培养高尚的爱国主义情操。进一步陶冶身心，培养在生活中用传统文化的视角解决实际问题的能力，能够以理性态度和务实精神去继承传统，创造未来。</p>	限选	32
13	艺术鉴赏	<p>教学目标：本课程针对高职学生的特点，由浅入</p>	限选	32

		<p>深、循序渐进地帮助学生了解和学习声乐艺术、器乐艺术、戏剧艺术、影视和舞蹈音乐等艺术表现形式的基础知识，以及如何欣赏与鉴别音乐艺术作品。</p> <p>教学内容：本课程以课堂互动、音乐名片和拓展提高等方式丰富课程内容，采用艺术欣赏、讲座、学生演示等方式作为辅助手段，激发学生的学习兴趣，从而能更好地对其进行艺术和人文素质的培养。</p> <p>教学要求：树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强文化自信，具备完善人格修养，增强创新、创意实践意识，具备良好的仪表仪态和高尚情操，具备正确的审美观念，具备敢于展示、自信表达的的心理素质，具备举一反三、融合实际岗位工作的能力。</p>		
14	中国共产党党史	<p>教学目标：整体掌握中国共产党发展的历史；总体掌握中共党史的研究对象和基本线索，了解学习中共党史的方法和意义；掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>教学内容：本课程通过教学使学生从宏观上对中国共产党的历史形成系统的认识，了解历史和人民为什么选择了中国共产党，了解中国人民救亡图存的奋斗过程，了解中国人民选择社会主义的历史进程及其必然性；帮助大学生正确总结经验，认识国情、党情，学会全面地分析矛盾，解决问题；激发爱国热情和民族自豪感、自信心，增强凝聚力；了解中国共产党百年奋斗重大成就和历史经验，从而增强拥护共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，更好更坚定地走中国特色社会主义道路。</p> <p>教学要求：使学生们深刻认识到没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，坚定中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化自信。</p>	限选	16
15	信息技术	<p>教学目标：了解计算机基本常识和供应链行业新技术相关资讯。能定制计算机系统环境，能制作表格、图文混排文档和长文档的编排；学会 Excel 电子表计算和数据统计分析；能制作界面美观的 PPT 演示文稿；会使用搜索工具快速获取有效信息，并具有信息加工处理能力，培养学生互联网思维，使其具有自主、开放的学习能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。</p> <p>教学内容：本课程通过为计算机的基础知识、计算机系统的组成和各部分的功能、操作系统的基本功能和作用、Windows 的基本操作和应用、Word、Excel、PowerPoint 的操作和应用、计算机网络的基本概念和因特网的初步知识、浏览器的使用等内容的教学，促</p>	必修	32

		<p>进学生学习计算机应用相关知识点，使学生对计算机应用基础有具体的认识，能熟练使用主流办公软件，处理计算机的相关问题，满足其职业要求相关的计算机技能。</p> <p>教学要求：通过信息技术加强培养学生的钻研精神、爱国精神和责任担当意识，要坚持自己的技术操守与道德底线，不利用自身技术作恶，做到理想坚定，信念执着，不怕困难，勇于开拓，顽强拼搏，永不气馁。</p>		
16	军事理论课	<p>教学目标：掌握基本的军事技能，为国家培养综合素质人才和向中国人民解放军提供合格的后备兵员打好基础。增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提高学生综合军事素质。培养独立生存能力，养成良好的生活习惯。</p> <p>教学内容：通过军事理论、爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，以及队列、应急演练、军体拳、阅兵式、分列式等训练。</p> <p>教学要求：提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能。</p>	必修	36
17	劳动教育	<p>教学目标：本课程通过专业知识技能与劳动教育结合，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，实现“以劳树德”、“以劳增智”、“以劳强体”、“以劳育美”的目标。在学生中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神，教育引导崇尚劳动、尊重劳动，努力提升学生的生产劳动技能，同时增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业企业工作的奋斗精神</p> <p>教学内容：本课程通过开展环境保洁；开展志愿服务；承担相关指导部门适量的社会实践活动；协助负责校园文明行为督查；承担学院安排的阶段性工作任务；开展劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育；以实习实训课为载体开展劳动教育；在非教学时间围绕创新创业，结合专业积极开展专业服务、勤工助学等活动，使每个学生均要接受劳动教育，也是全体学生的基本权利和义务，注重培养学生基础能力和基本态度；开展劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。课程以辅导员和相关负责人对学生的劳动态度、内容、能力、完成情况等情况进行评价。</p> <p>教学要求：通过课程引导学生树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；认识并理解劳动世界，掌握基</p>	必修	16

		<p>本的劳动知识，领会勤俭、奋斗、创新、奉献、精益求精的劳动精神与劳动文化；通过让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，掌握劳动基本技能，增强学生综合劳动能力。</p>		
18	创新创业教育	<p>教学目标：掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识；辩证认识和分析创业团队、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。具备在创新基础上的创业能力；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业综合素质和能力。树立创新精神和科学创业观，主动适应国家经济社会发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，促进学生创业就业全面发展。</p> <p>教学内容：通过创新思维方式及培养；创业意识及创新能力；初识创业，创业准备；创业项目选择与商业模式开发；创业机会与创业风险，创业计划，新企业的设立，企业的创新与成长。使大学生掌握开展创业活动所需的基础知识与基本理论，熟悉创业的基本流程与基本方法；了解创业的基本要素、大学生创业的相关政策法规、创业过程中应注意的问题及对策等，学会制作商业计划书并创造付诸实践的条件。此外，还应该通过课程和社会实践提高大学生的各种通用技能，如沟通技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p> <p>教学要求：通过教学实施，不仅注重知识传授，还应结合课程特色将爱岗敬业、精益求精、爱国主义等社会主义核心价值观元素内化于心、外化于行，提升学生的综合职业素养和职业操守。</p>	限选	48
19	文学艺术与美育类	<p>教学目标：通过文学欣赏与审美教育，可以提高学生的审美素养与趣味，可以提升学生的精神境界，提高学生的人文素质，使学生的生活更富有情趣，有助于培养学生健全和完整的心灵和人格。</p> <p>教学内容：以艺术和各种美的形态作为具体的媒介手段，通过展示审美对象丰富的价值意味，直接作用于大学生的情感世界，从而潜移默化地塑造和优化人的心理结构、铸造完美人性的一种有组织有目的的定向教育方式。它是全面发展教育的一个重要组成部分，它在教育中占有特殊的地位。</p> <p>教学要求：能够熟练识读简谱，读懂五线谱，能够制定音乐演出策划方案，能够熟练登台表演、完成二度创作，能够教唱合唱作品、组织合唱活动，能够分析、表达音乐作品的内涵。</p>	选修	32
20	历史文化类	<p>教学目标：了解中国传统文化的相关概念及其形</p>	选修	32

		<p>成和发展过程，明确中国传统文化意义；了解儒家思想文化对于中国传统文化的影响；熟知中华传统文化的特点。具备自主分析历史和现实的文化现象的能力，正确对待传统文化，自觉遵守和养成良好的行为规范；具备自觉理解、感悟和践行中华优秀传统文化的能力。培养学生对优秀传统文化的崇敬之情，增强文化自信；提高传统文化素养和审美能力</p> <p>教学内容：通过中国历史、世界历史、文化、地理、政治等方面的学习，要求学生在知识、思想观念、独立思考能力等方面全面提高。</p> <p>教学要求：通过本课程，可以加强学生历史知识领域的培养，提高学生的思辨能力，做好历史文化的守护者。</p>		
21	人工智能与科学技术类	<p>教学目标：通过计算机智能、机器学习、自然语言处理、计算机视觉、智能金融等多方面的了解，让学生了解人工智能学科的发展历史及趋势、人工智能对行业的影响与机遇、人工智能与伦理道德和法律的相关问题、人工智能的基本原理及应用、AI 创新与创业、AI 时代的个人发展等。</p> <p>教学内容：具体包括：人工智能概述、人工智能技术(机器学习、计算机视觉、自然语言处理、计算智能)、人工智能应用—智能金融等。</p> <p>教学要求：通过教学，使学生掌握人工智能的基础知识和基本理论，熟悉人工智能的基本流程和基本方法，激发学生的创新意识，提高学生的社会责任感、创新能力，促进学生就业和全面发展。</p>	选修	32

2. 专业（技能）课程

供应链运营专业的专业技能课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和实践教学环节组成。

（1）专业基础课程

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	智慧物流与供应链管理基础	<p>教学目标：了解物流与供应链管理的概念和意义、智慧物流与供应链的基本原理和技术应用、，掌握智慧供应链的基本原理和关键技术，培养学生的创新思维和解决问题的能力，培养学生的团队合作和沟通能力。</p> <p>教学内容：主要包括智慧供应链的概念和发展历程，物流与供应链管理的概念和意义；智慧物流与供应链的基本原理和技术应用、智慧物流系统体系、智慧物流信息平台与技术、智慧物流各功能系统以及智慧供应链结构模型等的构建、分析、设计和实施等等；智慧供应链在不同行业的应用案例分析；智慧供应链的优势和挑战。</p>	必修	96

		<p>教学要求：课程注重理论与实践相结合，培养学生进行供应链分析、运作和管理以及基于供应链进行管理的能力，使学生能够合理处理供应链上下游企业之间的关系；通过优化过程使得供应链企业实现利润最大化，能够对供应链管理进行评价，重点培养学生系统化的逻辑思维方式和在理论指导下解决实际问题的能力。课程将中国物流历史的演变与供应链的发展融入教学内容，在“润物细无声”中培养学生对供应链行业的认知和热爱。</p>		
2	供应链智慧仓配运营	<p>教学目标：使学生掌握货物入库、货物出库、仓储盘点、货物拣选等仓配运营基本技能，能够胜任第三方物流企业或制造企业中仓配业务相关工作。</p> <p>教学内容：智能仓储概念、仓库布置和设备选用、智能仓储入库作业、物品在库管理、仓储出库作业、仓库装卸搬运、仓储成本控制、配送线路设计、配送服务管理、仓配信息技术等基本知识与方法。</p> <p>教学要求：课程注重理论与实践相结合，培养学生进行仓储配送运作和管理能力，课程要求将物流工匠精神融入教学内容，在“润物细无声”中培养着学生精益求精的职业精神。</p>	必修	64
3	智慧物流运输实务	<p>教学目标：本课程的教学旨在使学生掌握物流运输的基本理论和实际业务流程，能有效地制定物流运输策略并加以实施，以达到最优的物流运输效果。</p> <p>教学内容：课程主要内容包括物流运输概论、公路货物运输、铁路货物运输、航空货物运输、水路货物运输、国际多式联运、货物运输单证和风险管理等。</p> <p>教学要求：课程注重理论与实践相结合，培养学生进行物流运输分析和管理能力，课程注重培养学生守信、合作、敬业的良好职业品质，提高学生综合运用专业知识技能的素质。</p>	必修	64
4	供应链数据分析	<p>教学目标：使学生能够熟悉大数据产生背景和概念，掌握大数据分析方法和分析特征。通过对数据进行分析，明白数据准备过程、数据分析的应用，并学习掌握数据挖掘的方法以及在审计中的应用，掌握大数据清洗的概念、清洗步骤、数据风险产生的原因和应对方法。</p> <p>教学内容：课程主要内容包括供应链数据预测、供应链数据可视化分析、可视化数据的挖掘、供应链管理数据的清洗、大数据分析风险的应对等。</p> <p>教学要求：本课程要求理论与实践相结合，注重在授课过程中培养灵活运用数据分析工具的能力，具备合理选择运用供应链分析工具和技术，如数据可视化、统计分析、网络优化等方面的知识和技能。</p>	必修	64

(2) 专业（技能/模块）核心课程

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	供应链运营	<p>教学目标: 使学生掌握供应链战略、供应链管理、物流、预测、销售与运营计划、生产管理等基本知识,掌握对供应商、物流、质量、安全等方面的管理的基本方法,具备供应链运营分析、流程优化等能力,</p> <p>教学内容: 主要包括运营与供应链战略、制造与服务系统的流程选择与布局决策、业务流程、质量管理、能力管理、供应管理、物流、预测、销售与运营计划、供应链库存管理、生产管理、准时制/精益生产等内容。</p> <p>教学要求: 课程注重引导学生从战略管理的高度审视供应链整体绩效,培养学生从细节上不断改善供应链的运作的意识和能力,同时培养学生的创新意识,学会合理运用新技术、新流程以及改进供应链网络知识来提高企业效率。</p>	必修	128
2	供应链需求与客户管理	<p>教学目标: 通过本课程的学习,学生能够了解供应链需求与客户管理的意义,掌握供应链需求管理方法,掌握供应链合作伙伴关系选择方法,能够进行供应链合作伙伴关系选择,能够进行供应链战略联盟、供应商合作伙伴关系和客户关系管理,并培养学生的全局观和责任心,具备供应链需求与客户管理的业务知识和相关技能。</p> <p>教学内容: 供应链需求与客户管理的基本概念,供应链需求与客户管理的理论基础,需求预测、需求计划、需求分析报告、需求监控与关键绩效评估等供应链需求管理关键技术、供应链客户的选择与评价、供应链战略联盟的建立与运作、供应链客户关系管理</p> <p>教学要求: 掌握供应链需求与客户管理的基本概念,理解客户关系管理的理念;掌握供应链需求管理关键技术;能够进行需求预测、需求计划、撰写需求分析报告。</p>	必修	64
3	供应链金融	<p>教学目标: 本课程通过课堂讲授、案例分析讨论和成果综述等方式,旨在使学生了解和掌握供应链金融的运行环境和业务操作的基本技能,并能将所学理论知识运用解决供应链项目中实际问题,解决融资规模的评估、融资方式的选择、综合处理预付款融资、货权融资、应收账款融资等不同类型的业务。</p> <p>教学内容: 供应链金融的发展背景和现状、供应链金融概述、供应链金融的实践案例、供应链金融风险管理、供应链金融的研究问题与方法。</p> <p>教学要求: 掌握供应链金融的产生与发展;熟悉供应链金融的含义、不同模式、逻辑框架,以及主要特点;掌握供应链金融的风险管理的运作机制;熟悉</p>	必修	96

		供应链金融的风险管理资背后所蕴含的管理学理论； 熟悉生产服务业中的几种主要的金融服务模式。		
4	数字化物流商业运营	<p>教学目标：本课程教学旨在使学生掌握物流企业战略规划、市场营销、业务流程重组、风险控制与管理基本理论与知识，培养学生观察、判断、分析与解决问题能力，能够利用所学原理处理实际管理中的问题。</p> <p>教学内容：数字化物流商业运营的基本概念、企业数字化转型战略、产品开发与流程管理、企业运营能力规划、选址与设施布置、工作系统研究、质量管理、库存管理。</p> <p>教学要求：掌握数字化物流商业运营的基本概念；熟悉数字化物流商业运营的关键技术；了解数字化物流商业运营的发展趋势和挑战；掌握产品开发的原理；掌握运营管理与技术；掌握选址的影响因素；掌握人类工程学；熟悉质量管理的方法和工具；掌握库存管理的应用。</p>	必修	64
5	智慧供应链信息技术	<p>教学目标：通过本课程的学习，学生能够了解智能物流信息技术在物流领域中的应用，理解智能物流信息技术在物流管理中的作用，掌握智能物流管理信息系统的基本使用，掌握几种关键的物流信息技术。同时，课程注重专业基础素质教育，激发学友的学习兴趣，增强理论联系实际的能力，提高动手操作能力，培养创新精神。</p> <p>教学内容：物流信息技术概述、物流信息识别技术、空间信息技术、物流管理信息系统概述、仓储管理信息系统、快递管理信息系统、物流园区的信息化、物流企业 ERP、智慧物流与物联网。</p> <p>教学要求：掌握物流信息的概念、内容、分类；了解企业物流信息化的现状及发展趋势；理解 RFID 技术的概念、组成、工作过程、种类；理解 ABC 分类的原理、操作步骤；熟悉物流管理 ERP 系统在物流行业中的应用。</p>	必修	64
6	采购与供应链管理	<p>教学目标：本课程旨在使学生了解和掌握供应链管理知识、供应链设计知识、供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理、供应链的绩效管理等基本理</p>	必修	64

		<p>论与基本方法，最终能够运用供应链的系统性思维方法进行供应链协同管理。</p> <p>教学内容：供应链环境下采购管理的价值分析、供应链采购的流程管理、供应链采购的供应商管理、供应链采购的招标与投标管理、供应链采购的价格确定与谈判技巧、供应链采购的绩效评价管理、供应链采购的技术方法、国际采购管理。</p> <p>教学要求：理解供应链管理模式下采购管理；熟悉供应商的选择与评价；理解供应商关系管理；熟悉供应链采购的招标与投标管理；了解供应链采购的价格确定与谈判技巧；了解供应链采购的技术方法；了解国际采购管理的发展趋势和挑战。</p>		
--	--	--	--	--

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	性质	学时
1	供应链智能生产运作	<p>教学目标：在本课程在教学过程中，要帮助学生理解基本的生产理论并掌握企业生产与运作管理的过程，了解生产与运作管理的基础知识，了解生产管理新概念和新方法了解及掌握 MRP、JIT、ERP 等先进生产方式，着重从定量分析的角度，分析和讨论各类典型生产与运作管理系统的计划与最优控制的问题，为深入学习新兴生产与运作管理系统提供新的思想和理论分析的工具。</p> <p>教学内容：主要内容有生产与运作管理、生产过程组织、生产运作计划制定、生产运作的控制、质量管理、项目与设备管理等。</p> <p>教学要求：坚持理论与案例教学并重的原则，注重培养学生独立思考和创新能力。要求学生在牢固掌握传统的生产与运作基本理论与方法基础上，进一步了解生产与运作管理学科的最新发展，结合案例和讨论使学生熟练掌握生产与运作的方法，帮助学生树立系统管理观念和思想，培养学生独立思考问题和解决问题的能力。</p>	选修	64
2	电子商务概论	<p>教学目标：本课程旨在使学生理解和把握电子商务的基本概念和原理，掌握现代商务管理、计算机及网络知识和基本技能，了解电子商务的技术基础及电子商务在企业中的作用，学会电子交易中的安全知识及防范措施，具有管理电子商务网站前台的基本能力，为学生从事网站建设及管理、网络维护、网络营销及调研奠定技能基础。</p> <p>教学内容：主要包括电子商务的交易过程及一般框架、电子商务技术基础、EDI、网络营销、电子支付和电子认证系统与安全管理等知识。</p> <p>教学要求：课程注重案例教学，通过案例分析教</p>	选修	64

		学培养学生综合应用与实践能力和团队协作的品质与合作能力，使学生具备与他人合作的组织协调和沟通能力。		
3	供应链仿真建模	<p>教学目标：本课程旨在通过课程的教学强化学生供应链专业技能，培养建模思维，提升利用数据进行供应链分析决策的能力。</p> <p>教学内容：主要包括需求内容预测、供应链规划、端到端供应链网络产品流优化、供应链多阶库存优化、运输路径优化和运输车辆资源优化、基于客户服务的成本优化等内容。</p> <p>教学要求：坚持理论与案例教学并重的原则，注重通过典型案例中对仿真数据的统计分析，培养学生独立思考和创新能力，培养学生对资源配置优化的能力。同时引导学生自主进行现实案例的调研，拓展学生自主学习和适应发展能力。</p>	选修	48
4	统计基础	<p>教学目标：本课程旨在使学生了解统计学的基本思想与原理、统计工作过程、统计指标的概论、核算方法和统计工作的基本方法，熟练掌握各种常用的统计分析方法及 Excel 软件进行统计分析的操作，培养良好的统计思维能力和提升运用统计学知识及方法分析问题、解决问题的能力。</p> <p>教学内容：本课程主要内容有统计的各种概念和进行统计调查、统计整理的基本知识，以及有关总量指标、相对指标、标志变动指标、动态分析法、统计指数等基本统计分析方法及其在经济管理领域中的应用。</p> <p>教学要求：本课程注重理论与实践相结合，以社会经济统计工作的一般原理和原则为主，密切联系实际，培养学生获取信息的能力以及分析问题和解决问题的能力。要根据学生的实际水平，以启发式为主，由浅入深，围绕重点讲清基本理论和基本方法，注意加强基本理论、基本知识、基本技能的训练，以提高教学效果。</p>	选修	48
5	供应链网络设计与优化	<p>教学目标：本课程旨在让学生通过课程的学习能够理解供应链网络优化涉及的均衡性、服务水平、能力限制等重要知识，掌握供应链网络优化的流程和目标规划、数据收集、基准模型构建与分析、产品流优化、站点选址分析、网络推荐的方法，了解供应链设计的基的供应链设计步骤与策略，熟悉基于产品供应链网络设计决策的影响因素，理解掌握网络设计决策的优化模型。</p> <p>教学内容：主要包括供应链设计的网络、库存、产销协同、运输等内容，基于企业真实案例和数</p>	选修	48

		<p>据，融合供应链建模与优化方法。</p> <p>教学要求：课程教学要围绕重点讲清基本理论和基本方法，由浅入深进行讲授，同时需加强基本理论、基本知识、基本技能的训练，通过案例分析等方式检验教学效果，并根据检验结果不断优化教学方法以提高教学效果。</p>		
6	供应链风险控制与管理	<p>教学目标：本次课程本课程旨在通过课程的教学让学生了解供应链风险管理的基本概念，了解供应链风险控制与管理的意义和作用，能够识别和评估公司整条供应链中日常和异常的风险和漏洞，并熟练掌握常见的供应链风险管理对策，制定缓解策略以应对这些威胁，确保业务连续性。</p> <p>教学内容：主要内容包括供应链体系规划、计划与库存管理、采购与供应商管理、流程管理、供应商资源的开发与管理、需求计划管理、风险与安全管理等。</p> <p>教学要求：课程通过理论教学与案例教学相结合的方式，使学生了解供应链风险控制在企业管理中的重要性，同时注重应用案例分析的方法培养学生对供应链风险评估方法的应用。</p>	选修	48

(4) 实践教学环节

序号	实践教学名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	仓储 3D 实训	<p>教学目标：通过学生扮演物流企业总经理、销售经理、物流主管、业务员、客服员等多种角色，学生能够提前了解物流相关工作内容。</p> <p>教学内容：本课程主要内容包括合同业务、客户投诉处理、入库作业、在库管理、出库作业、盘点作业、超市配送等模拟实训。</p> <p>教学要求：课程要求将物流工匠精神融入教学内容，培养着学生精益求精的职业精神。</p>	必修	24
2	供应链金融实训	<p>教学目标：本次实训旨在使学生掌握供应链金融相关知识，具备从财务和金融的角度规划和分析供应链管理问题的基本技能和方法。</p> <p>教学内容：本实训通过对供应链融资模式案例进行分析讨论，对企业整条供应链进行信用评估，面向供应链核心企业和节点企业之间的资金管理进行的一整套财务融资解决方案探讨。</p> <p>教学要求：课程注重培养学生数据收集和整理能力，培养学生应用供应链分析工具和技术能力，同时要通过团队合作和项目管理培养学生团队合作和项目管理的能力，包括任务分配、进度管理和沟通协调等方面的技巧。</p>	必修	24

3	供应链数字化运营实训	<p>教学目标：本实训课程旨在强化学生供应链专业技能，培养供应链运营的全局思维，提高运营决策的能力。</p> <p>教学内容：本实训运用经营模拟游戏，融入动态市场需求，结合角色扮演、情景模拟、讲师指导与点评，使学习者在虚拟的市场竞争环境中，进行采购、生产、交付和市场等供应链核心实战运作模拟，并进行综合供应链绩效分析与改善。</p> <p>教学要求：了解本课程的相关理论知识；了解本课程理论知识在实践中的典型案例。</p>	必修	24
4	跟岗实习	<p>教学目标：通过跟岗实习，学生能够掌握如仓储主管、仓库报关员、业务员、搬运员、理货员、仓管会计、仓库安全管理员及配送管理员等工作岗位所需的基本技能，具备在仓储配送中心基本上岗能力。</p> <p>教学内容：6S 管理活动、入库货物验收与处理、托盘装卸操作、理货作业、仓库盘点、电子分拣作业、配送线路的设计等内容。</p> <p>教学要求：为配合毕业设计课题的完成，可选择有关单位进行 7 周实习，收集毕业设计所需的数据和资料。通过毕业实习使学生进一步熟悉本专业业务内容，提高工作能力。在保证教学要求的前提下，应尽可能结合实际选题，要求学生独立完成设计任务，进行毕业论文的撰写。</p>	必修	168
5	顶岗实习	<p>教学目标：通过顶岗实习，学生深入企业实际，获得物流管理业务的运作体验，以巩固专业理论知识和专业技能，培养学生分析问题、解决实际工作能力。能够解决一般物流问题，使学生受到职业技能的基本训练，达到培养目标的要求，为早日找到一份好工作打下一个坚实的基础。</p> <p>教学内容：学习物流综合应用的方法、物流管理的技巧以及其他企业管理知识，勤奋探索实践工作经验；尊重实习单位领导和工作人员，虚心听取讲解，主动接受实习单位的指导和督促；到实习单位跟班学习，深入职能科室、车间、仓库等基层部门进行调查研究收集资料，发现问题，并能提出自己合理的改进建议；条件允许的情况下，积极参加物流管理工作有关的各种会议，如物流采购计划和预算的编制、日常仓储的检验、盘点、条形码的应用、计划实施方案的决策等；认真做好实习日志，撰写实习报告。</p> <p>教学要求：熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法；熟练掌握相应岗位的操作技能，具备初步的管理能力。</p>	必修	456

3. 其他课程

序号	其他课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	入学教育	<p>教学目标：新生入学教育目标在于消除陌生感和孤独感，使学生尽快适应大学生活，顺利完成从中学环节到大学环境的过度，了解校史校情、学院教育理念分享、学校规章制度，对所学专业有初步的认识，了解大学生涯规划、大学生心理卫生知识等。</p> <p>教学内容：主要包括生活适应教育、安全教育、个人成长教育、专业教育、爱校教育、心理健康教育等。</p> <p>教学要求：通过对学校规章制度、专业发展、职业教育等内容的了解，培养学生积极进取，为社会主义祖国奋发学习的态度，初步建立学习生涯规划，为更好的完成学业奠定基础。</p>	必修	8
2	军事技能（军训）	<p>教学目标：提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风；培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。</p> <p>教学内容：主要有军事理论、爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，具体包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。</p> <p>教学要求：掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。</p>	必修	112
3	社会实践	<p>教学目标：使大学生了解国情、了解社会，增强社会责任感和使命感；帮助大学生正确认识自己，让学生看到自己 and 市场需求之间的差距，看到自身知识和能力上存在的不足，比较客观地去重新认识、评价自我；帮助大学生对理论知识的转化和拓展，增强运用知识解决实际问题的能力；增强大学生适应社会、服务社会的能力。</p> <p>教学内容：社会实践方法，社会实践开展，社会实践素材积累，社会实践成果转化。</p> <p>教学要求：社会实践是培养学生实践能力和对学生加强国情教育的重要形式，学生在校期间必须参加社会实践活动，并写出实践报告。社会实践一般安排在暑假期间，每次连续实践时间不得少于1周。社会实践考核不合格者，不能取得相应学分。</p>	必修	24
4	毕业教育	<p>教学目标：通过参与本课程的活动，学生能够确立正确的价值观、道德观、现代择业观，增强学生的诚信意识、廉洁意识、法制意识，强化学生的集体主</p>	必修	24

		<p>义精神、奉献精神，培养学生的自我心理调节能力、就业能力。</p> <p>教学内容：理想信念、诚信、感恩教育；就业形势与政策、入职适应、职业道德教育；安全法纪、廉洁、心理健康教育。</p> <p>教学要求：树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观；正确认识目前的就业形势、党和国家的就业政策，树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观；有诚信意识、廉洁意识、法制意识；能自我调节心理，有良好的心理品质。</p>		
--	--	---	--	--

七、教学进程及总体安排

表 4：教学进程安排表

类别	课程代码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	实践学时	课程性质	考核方式	开课学期及周学时						
									一	二	三	四	五	六	
公共基础课程		思想道德与法治	A	3	48	8	必修	考试	4						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	4	必修	考试		4					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	4	必修	考试		4					
		形势与政策教育	A	1	32		必修	考查	2	2	2	2	2		
		大学英语	A	8	128		必修	考试	4	4					
		高等数学	A	4	64		必修	考试	4						
		大学体育	B	8	128	120	必修	考查	2	2	2	2			
		心理健康教育	A	2	32	8	必修	考查		2					
		职业发展与就业指导	B	2	32	8	必修	考查				2			
		大学语文与应用写作	B	2	32	6	必修	考查		2					
		中华优秀传统文化	A	2	32	4	限选	考查			2				
		中国共产党党史	A	1	16		限选	考查	2						
		艺术鉴赏	B	2	32	6	限选	考查				2			
		信息技术	B	2	32	16	必修	考查	2						
		劳动教育	B	1	16	8	必修	考查	1						
		创新创业教育	B	3	48		限选	考查							
	军事理论	A	2	32		必修	考查	2							
	思想政治理论课实	C	1	16		必修	考查								

		践活动												
		文学艺术与美育类		2	32		选修	考查					4	
		历史文化类		2	32		选修	考查			2			
		人工智能与科学技术类		2	32		选修	考查				2		
		小计		55	896	192	0	0	16	14	4	6	0	0
专业 (技能) 课程	专业 基础 课程	智慧物流与供应链管理基础	B	6	96	8	必修	考试	6					
		供应链智慧仓配运营	A	4	64		必修	考查	4					
		智慧物流运输实务	B	4	64	64	必修	考查		4				
		供应链数据分析	B	4	64	16	必修	考试			4			
		小计		18	288	88	0	0	10	4	4	0	0	0
	专业 核心 课程	供应链运营	B/*	8	128	32	必修	考试		8				
		供应链需求与客户管理	B/*	4	64	16	必修	考试			4			
		供应链金融	B/*	6	96	96	必修	考查			6			
		数字化物流商业运营	B	4	64	32	必修	考试				4		
		智慧供应链信息技术	B	4	64	64	必修	考试				4		
		采购与供应链管理	B	4	64	64	必修	考查				4		
		小计		30	480	304	0	0	0	8	10	12	0	0
	专业 拓展 课程	供应链智能生产运作	B	4	64	16	选修	考试			4			
		电子商务概论	A	4	64	0	选修	考试				4		
		供应链仿真建模	B	3	48	48	选修	考查					4	
		统计基础	A	3	48	0	选修	考试					4	
		供应链网络设计与优化	A	3	48	0	选修	考试					4	
		供应链风险控制与管理	A	3	48	0	选修	考试					4	
		小计		20	320	64	0	0	0	0	4	4	16	0
	实践 教学 环节	仓储 3D 实训	C	1	24	24	必修			24*				
供应链金融实训		C/*	1	24	24	必修				24*				
供应链数字化运营实训		C/*	1	24	24	必修				24*				
跟岗实习		C	7	168	168	必修						24*	7	
顶岗实习		C	8	456	456	必修							24*	

															19
		小计		18	696	696	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其他课程		入学教育	C	1	8	8	必修		8						
		军事技能（军训）	C	2	112	112	必修		112						
		社会实践	C	1	24	24	必修							24	
		毕业教育	C	1	24	24	必修								24
		小计		5	168	168	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合计				146	2848	1520	0	0	26	26	22	22	16	0	
公共基础课学时占比				25.61%											
专业（技能）课程学时占比				74.39%											
选修课程学时占比				19.10%											
理论课时占比/实践课时占比				46.91%/53.09%											

备注：1. 课程代码以学校自行编制为准；2. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程；3 课证融通课程*标明。

八、实施保障

（一）师资队伍

为确保专业人才培养质量，学院将严格按照教育部有关要求，从教师数量、专业带头人、专任教师和兼任教师等多个面加强专业师资队伍建设，打造高水平、结构化的创新性教师团队。

1. 教师数量及结构

专业教师与专业学生的比例不高于 1:25，双师型教师占专业教师的比例应不低于 60%，企业兼职教师占专业教师的比例不高于 30%。专任教师的年龄、职称要形成合理的梯度。

2. 专业带头人

本专业配备有 2 名专业带头人（校内校外各 1 名）。

其中校内专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

校外专业带头人具有相关任教专业中级及以上专业技术职务；熟悉本专业相关的产业、行业、企业的生产工艺、生产流程，具有丰富的企业工作经历和经验，有较扎实的专业理论基础和极强的实践动手能力，了解社会对本专业人才的需求状况。

3. 专任教师

本专业教师应不少于 11 名，具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有供应链运营、仓储、运输计算机科学技术等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底及实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课堂教学改革和科学研究；有每 5 年不少于 6 个月的企业实践经验。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施设备

我校本专业教学设施设备满足人才培养实施需要，实训（实验）室面积、设施设备均已达到国家发布的“供应链运营”专业实训教学条件建设标准要求。具体条件如下：

1. 校内实践教学条件

表 5：校内实训基地（室）一览表

序号	实训室名称	实训室功能	设备名称及数量
1	物流综合实训室	本实训室适用课程主要为仓储与配送实物、运输作业实务、物流设施设备，其建设是为培养理论与实务兼备的物流管理人才；培养学生物流作业与管理的能力；提供现代物流仓储软件和硬件技术学习环境；通过物流模拟作业提升学习效果，同时为物流职业资格证书提供培训环境。	无线 RF 手持终端 × 5 条码打印机 × 2 半自动堆高车 × 1 电动叉车 × 1 叉车模拟器 × 2 条码打印机耗材 × 1 托盘货架 × 4 流利货架 × 2 电子拣货系统 × 1 物流综合业务系统 × 1 托盘 × 25 物料盒 × 30 补货台车 × 1 半自动打包机 × 1 手动托盘搬运车 × 2 单证制作系统 × 1
2	快递服务工作室	本实训室用于产教融合的项目，让学生对校园师生进行快递派发的服务。主要锻炼学生 仓管、理货、信息管理、快递计费计量、配	货架 × 5 电脑 × 2 无线巴枪 × 2 手动推车 × 2

		送、客户服务等能力。	柜台家具若干
3	供应链实训室	供应链运营、财务大数据、财务机器人、新商科跨专业实训。	供应链运营、财务大数据、财务机器人等实训平台；计算机等硬件设备。

2. 校外实践教学条件

表 6：校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）简介	基地功能
1	重庆飞力达供应链管理有限公司	重庆飞力达供应链管理有限公司成立于 2011 年，经营范围包括普通货运；企业供应链方案设计及管理；国际海上、陆路、航空货物运输代理；物流信息咨询、仓储服务等。	学生实习实训、顶岗实习；教师挂职，共建供应链运营相关课程及实训。
2	重庆利耀物流有限公司	重庆利耀国际物流有限公司成立于 2011 年，经营范围包括许可项目：道路货物运输、装卸搬运、报关业务、报检业务、国际货物运输代理、国内货物运输代理、货运代理业务、仓储服务、货物信息咨询、货物进出口业务、货物包装、保税代理等。	学生实习实训、顶岗实习；教师挂职，共建供应链运营相关课程及实训。
3	北京络捷斯特科技发展股份有限公司	北京络捷斯特科技发展股份有限公司成立于 2004 年，经营范围包括：物流、供应链相关专业技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术推广；软件开发。	学生实习实训、顶岗实习；教师挂职，共建供应链运营相关课程及实训。

3. 信息化保障条件

信息化保障条件要求能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。我校现有千兆主干、百兆到桌面的校园网络系统，教学管理实现了数据集成共享，教学管理系统可供目前全校学生考试管理、在线教师测评、选课及其它信息查询。本专业具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

本专业严格执行国家和重庆市关于教材选用的有关要求，按照学校制定的教材选用制度选用教材或根据需要组织本专业教学团队编写校本教材，开发教学资源。优先选用国家规划教材及获得省部级以上奖励的优秀教材（比例不低于 60%），所选教材中近三年出版的新版教材所占比例应不低于 80%。出版年限超过五年的教材，原则上不选用。思想政治理论课必须统一使用中宣部、教育部指定的教材。学校党委对哲学社会科学教材的选用进行整体把关。积极鼓励教师编写紧跟科技进步、瞄准先进水平、反映区域特色和学院特点的优秀教材。

在图书配置上，加强专业图书资源的建设，使财经类专业书籍达到 20000 余册，金融类专业书籍 10000 册，管理类专业书籍 20000 册，总计 50000 册以上。在数字资源方面积极开发微课、动画、仿真实训软件及基于网络的精品课程等课程资源建设，为学生开展信息化学习提供支撑。

（四）教学方法

学院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革，采用“工学一体化”等多种教学形式，推动教学方式变革，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力。

1. 推进教学方法与教学手段改革，激发学生学习兴趣

优化教学过程，改进教学方式，进一步推进启发式、讨论式、案例式和研究式等教学方法，注重学思结合、知行统一、因材施教，调动学生的学习积极性和创造性，采取以工作过程为导向的教学模式，实现以教师为中心向以学生为中心转变，以教材为中心向以基于工作过程系统化的教学内容为中心转变，以普通教室为中心向以一体化实训室为中心转变，切实提高学生的职业综合能力。

2. 加强实践教学，提高学生创新、实践能力

优化实践教学内容，构建以能力培养为主线、课内课外相结合的实践教学体系。进一步完善各专业技能培养方案，明确各专业能力培养的主要环节及实施办法。制订实践教学质量评估标准，开展实践教学质量评估；加强过程监控，规范毕业设计（论文）管理。改革实验实训教学内容，积极开展综合性、设计性实验实训项目的开发；全面开放实训室，加强对学生自主实验的指导，切实提高实训教学质量。组织开展大学生实践创新训练，提升大学生实践创新能力。组织学生参加国家、省级专业竞赛；提炼一些院级专业竞赛项目；倡导系部开展专业性强的专业竞赛，推进应用型创新人才培养。

（五）教学评价

建立多元多维度评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量评价改进机制。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的多元多维度评价体系。

1. 改革评价模式

（1）学习过程评价和学习成果评价相结合

以供应链相关岗位工作职业标准为依据，重视日常学习过程中的基本理论与技能、职业操守与道德、实践应用能力等综合职业素质的评价。通过评价学习纪律、小组协作情况、任务完成情况等项目，实现学过程评价与学习成果评价的有机结合。

（2）知识能力评价和素质评价相结合

设计多样化的评价方式，在对学生学习内容掌握程度评价的同时，对其纪律性、学习态度、合作能力、沟通能力等职业素质进行评价。

（3）课内评价与课外评价相结合

不但要对学生的课程学习进行评价，还要对学生在学校学习期间的各方面（如生活、社团活动）进行评价，以证书获取、任职情况、课外拓展学习等为指标进行评价。

（4）校内评价与校外评价相结合

除在课堂上对学生进行评价，还要记录学生在家庭、实习、社会实践等校外活动中的表现，以家庭表现、社会实践项目参与、企业实习表现为指标，将父母、社会、企业对学生评价纳入学生成长评价体系。

2. 改革人才培养制度，实行学分制

推行学分制教学管理制度，扩大学生选择课程、选择学习进程、选择任课教师的自主权，为学生个性发展提供较为宽阔的空间。加大课程开发与建设力度，不断丰富优质课程教学资源，为实施学分制创造必要的条件。建立健全导师制，加强对学生选课及选课后学习的指导。组织编写或修订各专业所开课程的考核标准，加强试题（卷）库建设，为实行教考分离创造条件，逐步增加教考分离的课程门数。建立健全与实行学分制相配套的教学管理制度

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立专业建设指导委员会。建立由学校、行业、企业和政府职能部门等共同组成的专业建设指导委员会，对专业设置、专业定位、专业建设、人才培养方案、课程标准、教学标准等方面进行咨询把关。

2. 建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

3. 建立教学信息反馈组织体系。建立由学生代表、毕业生、教师、系部、用人单位等组成的教学信息反馈组织体系，及时反馈、处理教学过程中发现的相关问题，使信息反馈系统形成闭合的环状结构。

4. 健全院系“两结合”教学质量监控评价工作运行机制。建立过程监控以系（部）为主、结果监控以学院为主，企业参与全过程的教学质量监控、评价工作运行机制。

5. 建立对《供应链运营专业人才培养方案》《课程标准》实施情况的评价改进机制。三年为一个评价改进周期，每学年对《供应链运营专业人才培养方案》实施一轮评价改进，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮评价改进。

6. 完善双指导教师制度。建立生产性实训和顶岗实习校内校外双指导教师制度，校外指导教师对教学质量监控评价指标体系权重不低于 50%。

7. 建立校企合作的教學督導機構。校企合作教學督導機構對教學全過程實施檢查、督導。

九、毕业要求

学生必须修完教学进程表所规定的必修课程和一定数量的选修课称，思想道德考核合格，课程成绩合格，总学分达到 146 学分，并获得以下相关职业资格证书。

表 7：毕业学分要求一览表

课程体系	学时学分要求						
	必选	限选	任选	模块学分	学分占比	模块学时	学时占比
通识必修课程	672			41	28.08%	672	23.60%
专业必修课程	768			48	32.88%	768	26.97%
顶岗实习	456			8	5.48%	456	16.01%
人文素质培育课程		128	96	14	9.59%	224	7.87%
技能提升和能力拓展课程		320		20	13.70%	320	11.24%
社会实践锻炼类课程	408			15	10.27%	408	14.33%
总计				146	100%	2624	100%

表 8：本专业职业资格证书要求

序号	岗位	职业资格证书名称	颁证机关	等级	要求
1	供应链运营岗	供应链运营 1+X 证书	北京中物联物流采购培训中心	中级	必选
2	供应链运营岗	供应链管理师	社会评价组织机构	初级	选取

十、持续发展建议

本专业对接的高职本科专业包括但不限于现代物流管理、物流工程技术等；普通本科专业包括但不限于物流管理、物流工程、采购管理、供应链管理等。

附：

供应链运营专业人才培养方案编委会成员

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	聂勋科	教师/专业带头人	高级讲师	重庆工信职业学院	修订人才培养方案
	秦可欣	教师	助理讲师	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
	左玲	教师	助理讲师	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
	龚朝阳	教师	助理讲师	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
	赵明慧	教师	讲师	重庆工信职业学院	修订人才培养方案
行业企业专家	徐福年	总经理		重庆新道科技股份有限公司	修订、论证人才培养方案
	姚楠	总经理		北京络捷斯特科技发展股份有限公司	修订、论证人才培养方案
	王运林	人力资源总监		重庆利耀物流有限公司	修订、论证人才培养方案
	张华	总经理		重庆兴汇奥科技发展有限公司	修订、论证人才培养方案
	向雪融	总经理		重庆飞力达供应链管理有限公司	修订、论证人才培养方案
高校同行	黄翔	管理学院院长	教授	重庆工商职业学院	修订、论证人才培养方案
	金渝琳	经济与管理学院院长	教授	重庆工业职业技术学院	修订、论证人才培养方案
	邱云	商学院	副教授	重庆城市管理职业学院	修订、论证人才培养方案
毕业生代表					